

REDESAIN KEMASAN RENDANG RUMAH RANDANG CIK ANI

Robby Usman¹⁾, Silvia²⁾

Universitas Putra Indonesia YPTK

Corresponding Author: robbyusman1@gmail.com

Article Info

Article history:

Received: 09, 09, 2025

Revised: 10, 19, 2025

Accepted: 10, 20, 2025

Published: 10, 31, 2025

Keywords:

Desain

Kemasan

Rumah Randang Cik Ani

ABSTRACT (10 PT)

Penelitian ini dilatar belakangi dari banyaknya jumlah perusahaan dalam proses Desain Kemasan Rumah Randang Cik Ani ini menggunakan model prosedur yang bersifat deskriptif, melalui proses pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dokumentasi, identifikasi dan rumusan permasalahan. Selanjutnya dianalisis menggunakan teori analisis SWOT. Hal tersebut dilakukan sebagai pendekatan kreatif untuk mencapai wilayah target audience agar maksud dan tujuan dari penelitian ini tepat sasaran dan dapat meningkatkan mutu serta kualitas dari Rumah Randang Cik Ani. Selanjutnya membuat konsep strategi dan program kreatif dalam menghasilkan pemecahan masalah penelitian.



This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY SA 4.0)

1. PENDAHULUAN [Times New Roman 12 bold]

Indonesia merupakan negara agraris yang kaya akan hasil pertanian, kehutanan, perkebunan, perternakan, dan perikanan. Kondisi alam tersebut memberikan peluang bagi sebagian besar masyarakat Indonesia untuk melakukan kegiatan usaha. Indonesia memiliki ragam kuliner dan masakan yang keberadaannya perlu dikembangkan dan dilestarikan agar tidak hilang di masa mendatang. Banyak makanan dari daerah luar Indonesia yang masuk dan kemudian dikenal oleh masyarakat Indonesia. Di Indonesia sendiri sebenarnya mempunyai begitu banyak jenis kuliner, dari berbagai bahan dasar yang ada di tiap-tiap daerah di Indonesia. Makanan khas daerah merupakan aset wisata bagi suatu daerah dan mempunyai peranan penting sebagai daya tarik wisatawan, juga merupakan kekayaan bangsa di bidang kuliner. Di Indonesia merupakan negara yang penuh kebudayaan dan tradisi serta ciri khas bahasa yang terpopuler dikalangan mancanegara salah satunya racikan masakan Indonesia yaitu rendang.

Rendang adalah masakan daging bercita rasa pedas yang menggunakan campuran dari berbagai bumbu dan rempah-rempah. Masakan ini dihasilkan dari proses memasak yang dipanaskan berulang-ulang dengan santan kelapa. Masakan rendang paling mudah didapatkan di rumah makan yang berada di Sumatera Barat dan di acara perkawinan diminangkabau.

Dari produk yang dihasilkan penjualan terbanyak adalah rendang, dari uraian di atas penulis desain kemasan pada Rumah Randang Cik Ani, karna dalam rangka penjualan produk tentu di dukung dengan desain, fungsi dan grafis kemasan yang menarik, untuk menarik perhatian konsumen lebih banyak. Dalam hal ini dari segi desain kemasannya Rumah Randang Cik Ani yang ada belum komunikatif karena bentuk, fungsinya kemasan belum tepat untuk menjaga kualitas produk sampai pada tangan konsumen dengan keadaan baik, dan isi informasi masih belum jelas, kurang efisien dan kurang menarik.

Dalam kelebihan yang dimiliki oleh toko ini, juga memiliki kekurangan yaitu dalam segi kemasan dan promosi, jadi dengan masalah yang dimiliki oleh toko Rumah Randang Cik Ani, jadi saya sebagai perancang mengangkat menjadi judul Seminar Pra Karya Akhir sebagai memenuhi persyaratan kelulusan.

Packaging adalah wadah atau pembungkus yang dapat membantu mencegah atau mengurangi kerusakan, melindungi produk yang ada di dalamnya, melindungi dari bahaya pencemaran serta gangguan fisik (gesekan, benturan, getaran). Dari segi promosi wadah atau packaging berfungsi sebagai perangsang atau daya tarik pembeli. Karena itu bentuk warna dan dekorasi dari kemasan perlu diperhatikan.

Menurut ini, masalah yang masih dihadapi oleh Rumah Randang Cik Ani itu sendiri ialah terdapat pada desain pada kemasan, dimana belum adanya kemasan yang baru pada kemasan lama dan disamping itu pun juga tidak memiliki tagline yang sesuai pada produk dimana yang biasa digunakan sebagai ciri khas kemasan dan juga informasi tanggal kedaluwarsa tidak dilampirkan sehingga membuat konsumen memiliki keraguan pada makanan tersebut. Dibawah itu penampakan rekomendasi wisata alam tidak memiliki ketergantungan pada produk tersebut bahkan hal yang terpenting seperti foto rendang tidak dikemas.

2. METODE PENELITIAN

Metode Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data melalui pengamatan langsung dilapangan atau lokasi penelitian. Ditemukan adanya masalah pada desain kemasan Rumah Randang Cik Ani, dalam obsevasi ini menggunakan alat tulias dan kamera sebagai alat untuk pengambilan gambar dilapangan.

Observasi atau pengamatan ini dilakukan secara langsung dengan mengunjungi tempat yang berkaitan dengan topik permasalahan yang berlokasi di Jl. Kampung Kelawi No. 77a, Padang.

b. Wawancara

Wawancara adalah bentuk komunikasi dua orang, melibatkan orang yang ingin memperoleh informasi dari seseorang lainnya dengan pertanyaan-pertanyaan berdasarkan tujuan tertentu. Dalam hal ini wawancara dilakukan untuk mengetahui hal-hal yang berhubungan dengan produk Rumah Randang Cik Ani.

Wawancara dilakukan pada pemilik Rumah Randang Cik Ani yaitu Ibuk Nila. Penulis mendapatkan Informasi bahwa masih banyak kekurangan pada kemasan Rendang Cik Ani yang beralamat di Jl. Kampung Kelawi No. 77a, Padang.

c. Dokumentasi



Gambar 1 : Rendang Cik Ani

Metode Analisis Data

Setelah melakukan observasi dan wawancara kemudian melakukan analisis data berdasarkan data yang telah ditemukan pada Rumah Randang Cik Ani. Pada penelitian packaging Rumah Randang Cik Ani ini, metode analisis data yang digunakan adalah SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Threat).

a. Analisa SWOT

1. Kekuatan (Strength)

Ada beberapa kekuatan yang ditemukan pada analisis data dari Kolin Matur ini, antarlain:

a. Rumah Randang Cik Ani ini tidak cepat kadaluarsa karena tidak memakai bahan pengawet.

b. Rumah Randang Cik Ani sudah memiliki Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga

No. 201137101889.

2. Kelemahan (weakness)

Ada beberapa kelemahan yang ditemukan pada analisis Rumah Randang Cik Ani ini, antarlain :

a. Kemasan yang digunakan Rumah Randang Cik Ani saat ini masih belum sempurna.

b. Kemasan yang lama belum mewakili Rumah Randang Cik Ani itu sendiri.

3. Peluang (Opportunity)

Ada beberapa peluang yang ditemukan dalam packaging Rumah Randang Cik ini, antara lain :

a. Memberi kesempatan bagi desainer untuk menggarap packaging produk Rumah Randang Cik Ani yang baru untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari.

b. Dengan packaging yang baru, Rumah Randang Cik Ani bisa memproduksi dengan menembus pasar yang lebih luas dari pemasaran sebelumnya.

c. Dengan adanya packaging yang baru ini bisa membuat Rumah Randang Cik Ani ini bisa memberi wajah baru dalam bidang promosi pada Rumah Randang Cik Ani.

4. Ancaman (Threatment) Ancaman yang akan di hadapi dalam penelitian Rumah Randang Cik Ani ini, antara lain :

a. Adanya perancang lain yang akan menggarap packaging Rumah Randang Cik Ani ini.

b. Adanya plagiator dari Rumah Randang Cik Ani lain di sekitarnya.

c. Rumah Randang Cik Ani cenderung menjadi sedikit lebih mahal dari produk lain yang ada di sekitarnya.

3.3. Tujuan Kreatif

Tujuan kreatif yang akan dicapai dalam penelitian desain kemasan ini menghasilkan sebuah karya kemasan makanan yang lebih menarik yang bisa menarik simpati masyarakat umum.

3.4. Strategi Kreatif

Strategi kreatif merupakan salah satu cara yang digunakan untuk mencapai target audience yang telah ditentukan.

1. Bahasa

Bahasa yang digunakan adalah bahasa Indonesia yang baik dan benar serta dapat menyampaikan pesan yang mudah dimengerti.

2. Tipografi

Tipografi yang digunakan adalah tipografi yang menarik, komunikatif dan jelas, serta mendukung konsep dari desain kemasan ini agar audiens dapat mudah dibaca dan di pahami.

3. Layout

Penggunaan layout yang menarik dan menyesuaikan dari visual dan tagline serta susunan yang akan dirancang menyesuaikan dari konsep.

4. Warna

Menggunakan warna-warna yang menarik dan warna yang bersifat informatif sehingga mendukung bentuk tampilan.

3. HASIL DAN DISKUSI [Times New Roman 12 bold]

Konsep visual merupakan hal yang sangat mempengaruhi dalam sebuah penelitian, karena dengan konsep visual sesuatu informasi dapat tersampaikan dengan efektif. Konsep visual merupakan unsur-unsur dan elemen-elemen visual yang akan ditampilkan dalam bentuk icon atau gambar. Semua unsur tersebut akan divisualisasikan kedalam media utama dan media pendukung.

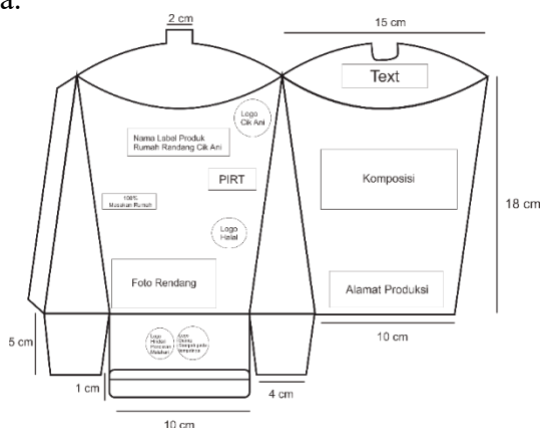
Media utama, kemasan berbentuk rumah adat rangkiang kenapa berbentuk rumah adat rangkiang karena rumah adat rangkian itu sendiri sebagai tempat penyimpan makanan waktu zaman dulu, kertas yang dipakai adalah kertas art karoton dan bagian dalam kotak menggunakan plastik standing pouch full alumunium yang akan melindungi makanan dalam kotak (yang berfungsi untuk menutup atau membuka kemasan fleksibel) kemasan menggunakan plastik standing pouch full alumunium lebih terjamin kualitasnya dalam waktu yang lama dan bisa dipanaskan dengan car dikukus dan direbus dan dimikrowave.

Konsep grafis media utama akan ditampilkan photo dari Rumah Randang Cik Ani itu sendiri, dan warna kemasan menggunakan warna oranye dan warna marawa (merah, kuning, dan hitam) dan sementara dari media pendukung mengambil turunan dari media utama.

Alasan kenapa menggunakan kertas art karton dipilih karna dapat melindungi makanan saat konsumen membawa pulang oleh-oleh kerumah dan kenapa menggunakan plastik standing pouch full alumunium supaya makanan tahan lebih lama.

Alasan kenapa warna marawa yang diambil karena warna marawa itu sendiri berasal dari minang dan randang itu berasal dari minang.

Pada penelitian ini, ilustrasi atau gambar yang digunakan sebagai visualisasi pada kemasan yaitu menggunakan foto rendang yang akan ditampilkan pada kemasan dengan menggunakan teknik photography dan yang diletakkan pada tampilan depan kemasan sebagai pengenalan kepada konsumen nantinya.



Gambar 2. Final Konstruksi Packaging



Gambar 3. Desain Kemasan Rumah Randang Cik Ani



Gambar 4. Tampak Kemasan Rumah Randang Cik Ani

4. KESIMPULAN [Times New Roman 12 bold]

Perkembangan teknologi membawa pengaruh besar terhadap sebuah kebudayaan. Beragam faktor internal dan eksternal yang mengancam, menuntut adanya sebuah grafis dan kemasan yang mampu menjadi kunci pemecahan masalah tersebut. Berpijak pada kelemahan yang terdapat pada grafis dan kemasan yang telah ada sebelumnya, menurut adanya suatu revisi dan penyempurnaan grafis dan kemasan.

Hal tersebut dilakukan mengingat perkembangan skala pemasaran dan sebuah tren dimasa tersebut, penciptaan grafis dan kemasan baru yang bertujuan untuk lebih meningkatkan nilai jual, serta daya tarik kepada konsumen.

Dalam redesain kemasan Rendang Rumah Randang Cik Ani ini bisa di simpulkan bahwa penelitian ini membutuhkan data-data yang akurat untuk memudahkan penelitian dalam merancang bentuk-bentuk desain yang mengacu kepada bentuk desain yang informatif dan komunikatif dan tampil yang menarik sehingga bisa menarik target audience untuk membeli produk yang dipasarkan.

REFERENCES [Times New Roman 10 bold]

Penulisan naskah dan kutipan yang diacu dalam naskah ini disarankan menggunakan pengelola referensi seperti Mendeley, Zotero, Reffwork, Endnote dan lain-lain

- [1] Anggraini S, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula, Bandung: Nuansa.
- [2] Fadhillah, Salsah. 2019 Penelitian Packaging Produk Kolin Matur. Padang: DKV UPI "YPTK".
- [3] Kusrianto, Adi. 2006. Pengantar Desain Komunikasi Visual, Yogyakarta: Andi Yogyakarta

- [4] Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis. 2007. Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- [5] Tinarbuko, Sumbo. 2015. DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global.