

PERANCANGAN VIDEO *PROFILE*

INSTITUT ADMINISTRASI DAN KESEHATAN

SETIH SETIO MUARA BUNGO

M. Aranciqo Frans Odiya Putra ¹⁾, Dr. Widia Marta, S.Ds, M.Sn ²⁾, Dr. Robby Usman S.Ds, M.Sn ³⁾, 2024.

^{1,2,3} Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

Email : aranciqom@gmail.com

Abstrak

Intitut Administrasi Dan Kesehatan Setih Setio merupakan perguruan tinggi swasta yang berada di Muara Bungo, Jambi. Kampus ini adalah salah satu perguruan tinggi swasta yang ada di bungo, dulu nama kampus ini Bernama STIA Setih Setio, namun pada tahun 2022 berganti mejadi Institut Administrasi Dan Kesehatan Setih Setio dikarenakan adanya penambahan fakultas yang tadinya hanya ada satu fakutas menjadi 3 fakultas dan sekarang berencana menambah fakultas lagi. Oleh karena itu, IAKSS ini sangat membutuhkan penyampaikan informasi informasi perguruan tinggi dalam bentuk video profile. Maka Perguruan tinggi IAKSS ini akan mudah dikenal lebih luas di Masyarakat terutama para pelajar yang baru saja lulus SMA/Sederajat yang ingin melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi. Dalam perancangan video profile IAKSS konsep dasarnya adalah menciptakan sebuah video yang semenarik mungkin sebagai Media Utama. Perancangan ini membutuhkan data-data yang akan membantu dalam proses penulisan, dimana dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Dari data, dilakukan analisis dengan menggunakan metode analisis data yaitu teori analisis S.W.O.T membahas mengenai kekuatan video profile dan melihat dari sisi kelemahan yang menjadi motivasi untuk meningkatkan pesan dalam video profile, dan melihat respon dari masyarakat tentang perguruan tinggi IAKSS. Perancangan video profile IAKSS ini dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi dan pasca produksi.

Kata kunci: Video profile, Institut Administrasi Dan Kesehatan Setih Setio.

Abstrak

Setih Setio Institute of Administration and Health is a private university located in Muara Bungo, Jambi. This campus is one of the private universities in Bungo, previously the name of this campus was STIA Setih Setio, but in 2022 it changed to the Setih Setio Institute of Administration and Health due to the addition of faculties from previously only having one faculty to 3 faculties and now planning to add more faculties. Therefore, IAKSS really needs to convey university information in the form of video profiles. So this IAKSS college will easily be known more widely in society, especially students who have just graduated from high school/equivalent who want to continue to tertiary level. In designing the IAKSS video profile, the basic concept is to create a video that is as attractive as possible as the main media. This design requires data that will help in the writing process, which is carried out through observation, interviews and literature study. From the data, analysis was carried out using the data analysis method, namely the S.W.O.T analysis theory, discussing the strengths of the video profile and looking at the weaknesses which are the motivation to improve the message in the video profile, and looking at the response from the public about IAKSS higher education. The design of the IAKSS video profile was carried out through pre-production, production and post-production stages.

Keywords: Profile Video, Setih Setio Institute of Administration and Health.

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi saat ini, persaingan dalam dunia pendidikan semakin ketat. Oleh karena itu dibutuhkan strategi promosi dan media informasi yang lengkap dan tepat untuk mencapai target dalam memasarkan suatu perguruan tinggi, untuk menyampaikan informasi

lengkap mengenai perguruan tinggi serta meningkatkan jumlah kepedulian calon mahasiswa baru dan masyarakat luas. Dalam memasarkan sebuah perguruan tinggi, dibutuhkan media video *Company Profile* berupa media audio visual dapat menyampaikan informasi dan mempromosikan secara detail dan informatif sehingga menjadi lebih menarik bagi konsumen khususnya bagi pelajar.

Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio (IAKSS) salah satu perguruan tinggi swasta yang berada di kota Muara Bungo. IAKSS pada awalnya bernama Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Setih Setio yang pada awalnya terbentuk dengan nama Akademi Administrasi Niaga sebagai bagian dari Yayasan IKABAMA Jambi. Sejak tahun 1986 berdiri secara mandiri menjadi Akademi Administrasi Setih Setio Muara Bungo yang berdiri di bawah naungan Yayasan Setih Setio Muara Bungo. Semenjak tahun 2013 terjadi peningkatan status menjadi Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Setih Setio Muara Bungo yang ditetapkan berdasarkan SK Mendiknas RI. No. 160/D/O/2003 pada tanggal 25 September 2003 dengan Program Studi D3 Administrasi Bisnis, S1 Ilmu Administrasi Bisnis dan S1 Ilmu Administrasi Negara (Nanik Istianingsih, 2022).

Sementara itu Akademi Keperawatan Setih Setio Muara Bungo merupakan konversi dari Sekolah Perawat Kesehatan Yayasan Pendidikan Setih Setio Muara Bungo, berdiri pada tahun 1984. Berdasarkan Surat Keputusan Menteri Kesehatan Nomor: HK. 000611526A tanggal 22 Februari 1996 disetujui bahwa Yayasan Pendidikan Setih Setio Muara Bungo, dipercayakan untuk melaksanakan program D3 Keperawatan dibawah binaan Kementerian Kesehatan RI. Tahun 2006 Akademi Keperawatan Setih Setio dialihbinakan dibawah binaan kementerian pendidikan nasional berdasarkan SK Mendiknas RI Nomor: 14/D/O/2006 tanggal 27 Februari 2006.

Salah satu tujuan penggabungan Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Setih Setio dan Akademi Keperawatan Setih Setio menjadi Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio ialah untuk memperkuat dan memperluas dunia Pendidikan di Provinsi Jambi khususnya Kabupaten Bungo agar lebih kompetitif. Kedua Lembaga masih berada dalam satu badan penyelenggara yaitu Yayasan Setih Setio Muara Bungo. Perluasan pasar yang dimaksud adalah dengan penambahan program studi baru. Penambahan program studi baru diharapkan dapat memberikan manfaat dari penggabungan kedua PTS, terutama bagi Akademi Keperawatan Setih Setio yang hanya memiliki 1 (satu) program studi. Disisi lain, dengan bergabungnya Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Setih Setio Muara Bungo dan Akademi Keperawatan Setih Setio maka akan mengurangi persaingan.

Setelah bergabung selama satu tahun menjadi Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio dapat menyelenggarakan 5 (lima) program studi dibawah naungan 3 (tiga) fakultas yaitu Fakultas Administrasi, Fakultas Kesehatan dan Fakultas Ekonomi Bisnis. IAKSS menyediakan fasilitas yang nyaman dengan kampus yang luas dan tempat belajar yang menarik, serta kualitas pembelajaran yang mengedepankan kesuksesan seperti taglinenya *GETMORE SUCCES*.

Dengan beberapa penjabaran yang telah dijelaskan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa IAKSS. ini sangat membutuhkan proses perancangan video *company profile* dalam bentuk audio visual. Maka IAKSS tersebut akan mudah dikenal dengan informasi yang lengkap. Oleh karena itu, dengan melihat keadaan tersebut sehingga diperlukan suatu upaya untuk penyampaian yang baik, Bentuk upaya yang dapat dilakukan dengan melakukan penyampaian informasi lengkap serta promosi dari IAKSS. Sehingga penulis tertarik untuk menuangkannya kedalam sebuah media komunikasi visual sebagai bentuk daya tarik kepada masyarakat

terutama siswa/i lulusan sma/ sederajat. Maka judul Laporan Tugas Akhir adalah **“Perancangan Video Profile Institut Administrasi Dan Kesehatan Setih Setio”**.

METODE PENELITIAN

Metode pengumpulan data

Observasi

Observasi dilakukan pada tanggal 14 Desember 2023 dengan mengunjungi Kampus IAKSS yang berada di Kota Muara Bungo, lebih tepatnya di JL. Setih Setio No. 5, Pasir Putih Muara Bungo, Jambi. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan mengamati bagian-bagian masalah dan solusi yang dibutuhkan oleh IAKSS agar bisa dipromosikan dengan baik. Menentukan keunggulan produk Kampus IAKSS di banding Perguruan tinggi lain dan mode perancangan iklan yang tepat untuk IAKSS agar lebih banyak menarik minat Para pelajar. Dan mencari tambahan beberapa referensi dari media internet dan buku untuk bentuk dan mode iklan yang tepat.

Wawancara

Wawancara adalah bentuk komunikasi dua orang, melibatkan seseorang yang ingin memperoleh informasi dari seseorang lainnya dengan mengajukan sebuah pertanyaan-pertanyaan, berdasarkan tujuan tertentu. Wawancara dilakukan secara langsung dengan Ibuk Dr. Nanik Istianingsih, S.E, M.E, C.LMA.C.PR.C.DM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis IAKSS. Dapat disimpulkan hasil dari wawancara yaitu IAKSS merupakan sebuah perguruan tinggi swasta yang berada di Muara Bungo. Dimana IAKSS Memiliki 3 fakultas yaitu, Fakultas Administrasi, Fakultas Kesehatan, dan Fakultas Ekonomi Bisnis. Sayangnya sebagian Masyarakat atau pelajar lulusan SMA masih belum mengenal Perguruan Tinggi IAKSS ini dikarenakan kampus ini baru berganti nama, sehingga IAKSS belum Mencapai target siswa yang diinginkan.

Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengambil gambar -gambar objek dengan langsung ke tempat Perguruan Tinggi IAKSS dan juga menggunakan media online. Gambar yang diambil adalah sebagai mana pada isi data visual.



Gambar 1. Gerbang IAKSS



Gambar 2. Bersama dekan FEB IAKSS



Gambar 3. Gedung pasca sarjana

Tinjauan Karya

Tinjauan karya dilakukan dengan menganalisis karya yang telah dihasilkan seseorang, atau kelompok guna untuk memberikan objektif terhadap karya yang akan dirancang.

Metode analisis data

Setelah pengumpulan data yang dilakukan, selanjutnya dilakukan analisis berdasarkan data-data tersebut. Dalam perancangan video promosi *Profile* IAKSS dengan menggunakan metode analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunities, dan Threats*). Analisis ini didasarkan pada hubungan atau interaksi antara unsur-unsur internal, yaitu kekuatan dan kelemahan, terhadap unsur-unsur eksternal yaitu peluang dan ancaman.

1. Kekuatan (*Strenght*)

- a. IAKSS Adalah Kampus yang memiliki potensi meluluskan mahasiswa di bidang tertentu seperti Kesehatan, dan bisnis.
- b. Merupakan kampus yang terkenal sebelum berganti nama menjadi IAKSS

2. Kelemahan (*Weakness*)
 - a. Di sosial media informasi atau konten mengenai kampus ini masih kurang menarik para peminat.
 - b. Kurangnya media video promosi yang efektif
3. Peluang (*Opportunity*)
 - a. Dapat meningkatkan peminat belajar di IAKSS
 - b. Dengan adanya video promosi iklan kreatif IAKSS ini dapat bersaing dengan kampus lain dan dapat menunjukkan keunggulan dari kampus lain.
4. Ancaman (*Threat*)

Tantangan yang di hadapi dalam perancangan media promosi IAKSS dalam bentuk video *Profile* adalah, apakah menarik perhatian atau tidakkah media promosi berupa video *Profile* yang akan di realisasikan?

Metode perancangan

1. Strategi Komunikasi

Adapun strategi komunikasi yang akan digunakan dalam video profile ini yaitu mengidentifikasi masalah dan menetapkan tujuan perancangan.
2. Strategi Identifikasi Target *Audience*

Layanan informasi dengan media visual maupun cetak bertujuan untuk memberikan informasi dan penjelasan kepada target *audience*, sebelum menentukan tujuan dan strategi kreatif, terlebih dulu ditentukan karakter target audien yang ingin dicapai. Berikut keterangan secara geografis, psikografis, dan demografis.

 - a) Segmentasi Geografis

Secara geografis target *audience* dari perancangan video promosi Perguruan tinggi IAKSS adalah masyarakat atau pelajar lulusan SMA/ Sederajat pria dan wanita.
 - b) Segmentasi Demografis

Target *audience* dari aspek demografis atau kependudukan harus mencakup seluruh kalangan atau golongan masyarakat dari berbagai lapisan. Faktor demografi yang digunakan paling luas adalah jenis kelamin, usia, dan pendidikan. Maka dari itu target *audience* yang di fokuskan adalah sebagai berikut:

Usia	: Remaja (18 th – 25 th)
Jenis kelamin	: Pria dan Wanita
Kelas Sosial	: Semua Golongan
 - c) Segmentasi Psikografis

Pada aspek Psikografis, target *audience* yang dicapai memiliki keinginan untuk mendapatkan informasi yang mereka inginkan, agar *audience* dapat membedakan antara orang yang satu dengan orang yang lain, *audience* merasa tertarik saat melihat media iklan yang disediakan.

HASIL DAN DISKUSI

A. Konsep Perancangan

Ada beberapa langkah pembuatan media utama Video *Profile* Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio, yaitu proses menentukan ide, menuliskan *script*, membuat dan pengumpulan bahan untuk animasi, shooting list dan *shooting schedul*.

1. Konsep Verbal

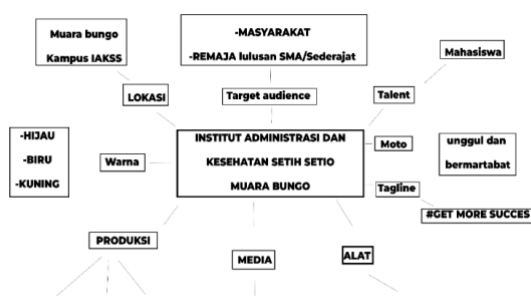
Konsep verbal merupakan komunikasi yang disampaikan oleh komunikator kepada target komunikan (target audience) berupa tulisan ataupun lisan dalam bentuk konteks yang mendidik dan mengajak. Perancangan video *profile* Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio ini menggunakan Bahasa Indonesia sehingga informasi yang akan disampaikan dapat diterima oleh audiens dengan baik dan mudah di mengerti. Informasi yang akan disampaikan merupakan informasi yang berkaitan dengan Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio. Dalam video ini akan menggambarkan sebuah cinematic video dari kampus dan beberapa kegiatan yang berada dikampus ini. Selanjutnya Video berganti dengan diarahkan oleh talent yaitu mahasiswa dari iakss untuk menjelaskan secara singkat informasi dan keunggulan yang ada di iakss. Selanjutnya video memperlihatkan cara untuk mendaftar di IAKSS.

Di dalam video ini nantinya akan memperlihatkan keunggulan - keunggulan dari IAKSS sehingga nanti nya audience yang menonton video promosi ini akan tau bagaimana makna dan pesan dari video promosi ini, sehingga audience mengenal baik kampus ini dan melihat keunggulan dari pada kampus yang lain.

2. Konsep Visual

Visual merupakan hal yang penting dalam perancangan ini, karena hal yang pertama di cari adalah ketertarikan dari audience untuk melihat dan dapat memahami informasi dengan mudah. Dengan membuat dan menggambarkan alur yang menarik sehingga audience mengerti dan paham tentang informasi yang di berikan terhadap IAKSS dalam media utama yang dirancang.

B. Brainstorming



Gambar 10. Brainstroming

C. Pembahasan Media Utama

1. Pra Produksi

Proses pra produksi merupakan tahap awal dalam pengembangan sebelum melakukan proses perancangan. Tahap ini dilakukan dengan menganalisis ,dan mengembangkan elemen-elemen desain berupa studi warna, tipografi, tagline untuk diimplementasikan kedalam media audio visual.

a. Studi Warna

Pemilihan warna dilakukan dengan melibatkan pemahaman melalui warna untuk mengkomunikasikan pesan visual secara efektif. Warna yang akan digunakan dalam perancangan video company profile ini yaitu warna primer dan warna sekunder yang terdiri dari warna hijau, biru dan kuning. Penggunaan warna ini disesuaikan dengan warna yang ada di dalam logo Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio.

b. Studi Tipografi

Pendekatan tipografi merupakan pendekatan yang dilakukan dengan mengeksplorasi desain dalam pengaturan huruf, dan teks. Pendekatan tipografi yang akan dilakukan meliputi mengenal jenis huruf, memastikan huruf yang akan digunakan bisa terbaca dengan baik,. Tipografi yang akan digunakan pada perancangan ini akan menampilkan kesan yang elegan dan mudah dibaca. Tipografi yang terpilih berdasarkan tabel diatas yaitu font “Montserrat”. Karena nilai estetik, dinamis, dan tingkat keterbacaan yang sesuai dengan objek yang di angkat yaitu Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio.

c. Studi *Tagline*

Tagline merupakan frasa singkat yang digunakan untuk menyampaikan pesan utama dari sebuah merk. Dalam perancangan ini *tagline* yang akan digunakan akan menunjukkan citra Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio sebagai perguruan tinggi yang dapat dipercaya oleh calon mahasiswa.

d. Lokasi

Penentuan lokasi merupakan suatu hal penting dalam pembuatan video profile. Baiknya sebuah video profile juga tergantung terhadap lokasi yang mendukung. Lokasi video yang akan diambil kampus A dan kampus B Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio Muara Bungo.

e. Talent

Dalam perancangan video profile kampus ini, melibatkan mahasiswa dan mahasiswi yang memiliki beragam bakat dan keterampilan sebagai bagian dari proses kreatif. Mahasiswa dan mahasiswi berperan penting dalam berbagai aspek produksi, mulai dari penulisan naskah, pengambilan gambar, hingga pengeditan video.

f. Narasi

No	Bagian Narasi	Teks Narasi
1.	Atmosfir kampus	Pendidikan bukan hanya tentang memperoleh gelar, tetapi tentang membangun fondasi yang kokoh untuk mencapai impian dan tujuan hidup, Setiap langkah kecil yang kita lalui dalam pendidikan adalah investasi berharga untuk masa depan yang lebih baik, Awali perjalanan kalian disini,Dan

		jadikan setiap hari sebagai kesempatan untuk tumbuh dan meraih mimpi.
1.	Alamat	Kampus A, di Jalan setih setio No. 05 pasir putih muara bungo, dan kampus B di jalan R. M. Thaher. No.2 pasir putih muara bungo
2.	Sejarah	Bermula dari yayasan setih setio yang didirikan pada tahun 1981 IAKSS yang didirikan para tokoh penting, dari tokoh tersebut didirikanlah Sekolah Perawat Kesehatan (SPK) pada tahun 1984 yang akhirnya pada tahun 1996 naik status menjadi Akademi Keperawatan Setih Setio dengan program studi D3 Keperawatan. Sementara disisi lain pada tahun 1986 berdiri Akademi Administrasi Niaga (AAN) yang naik status pada tahun 2003 menjadi Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Setih Setio, dengan Program Studi D3 Administrasi Bisnis, S1 Ilmu Administrasi Bisnis dan S1 Ilmu Administrasi Negara. Kemudian pada tahun 2022 dilakukan penggabungan menjadi Institut Administrasi Dan Kesehatan Setih Setio Muara Bungo (IAKSS).

3.	Fakultas	Saat Ini IAKSS memiliki 3 Fakultas yaitu, Fakultas Administrasi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Fakultas Kesehatan.
4.	Fasilitas	Sarana dan prasarana yang Didukung dengan fasilitas lengkap serta berteknologi.
5.	Visi dan Misi	Visi dan misi Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio (IAKSS) adalah: “Menjadi Lembaga Pengembangan Ilmu Administrasi , Kesehatan, Ekonomi dan Bisnis yang Unggul dan Ber martabat”.
6.	Akreditasi	Dengan terakreditasi B oleh badan akreditasi nasional perguruan tinggi tahun 2023
7.	MBKM	IAKSS memberikan berbagai kesempatan kepada mahasiswa melalui program MBKM, termasuk Pertukaran Mahasiswa, magang, studi independen, dan Kampus Mengajar.
8.	PPMW	Semangat penelitian, pembinaan, dan pengabdian didorong oleh SDM yang memadai dan sumber daya yang cukup
9.	BEM & UKM	Disini , BEM dan UKM adalah pusat kreativitas dan kolaborasi. Mereka membantu mahasiswa mengembangkan minat, keterampilan, dan persahabatan, serta mendukung pertumbuhan

		pribadi dan pengalaman di luar kelas dengan menekankan kepemimpinan dan tanggung jawab sosial.
10.	Prestasi dan kerja sama	Kampus dengan penuh prestasi serta Berpartisipasi aktif dalam kerja sama.
11.	Alumni	Mari bergabung untuk menjadi bagian dari IAKSS, agar mewujudkan mimpimu untuk menjadi lebih sukses
12.	Alur Pendaftaran	Berikut alur pendaftaran untuk calon mahasiswa baru
13.	Penutupan	Institut Administrasi Dan Kesehatan Setih Setio Muara Bungo #Get More Succes.

Table 1. Narasi

g. *Storyline*

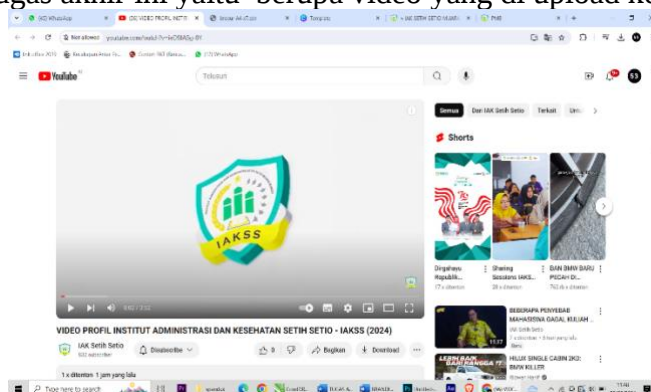
No	Lokasi	Deskripsi	Waktu
1.	Logo	opening	5s
2.	Atmosfir kampus beserta kata kata motivasi	Menampilkan footage motivasi	60s
3.	Lokasi	kampus iakss	6s
4.	Sejarah	Rektorat iakss	120s
5.	Dialog rektor	Menampilkan dialog rektor	120s
6.	Gedung a b c(kelas dan ruangan)	Memperlihatkan proses belajar	12s

7.	fasilitas	Menampilkan fasilitas	10s
14.	Visi dan misi	Menampilkan animasi visi dan misi	30s
18.	akreditasi	Menjelaskan institusi yang terakreditasi	30s
19.	Merdeka belajar		15S
20.	Penelitian dan pengabdian		15s
21.	Unit kegiatan mahasiswa dan organisasi	Menampilkan kegiatan organisasi	30s
22.	Prestasi mahasiswa	Menampilkan prestasi yang telah diraih oleh mahasiswa IAKSS	25s
24.	Kerja sama		10s
25.	Cara pendaftaran vo		30s
26.	Penutup dengan tampilan logo, tagline, dan moto.		15s

Tabel 2. *Storyline*

D. Media utama

Pada tahap ini Penulis akan menjelaskan isi dari video promosi yang telah dirancang. Media utama dari tugas akhir ini yaitu berupa video yang di upload ke youtube.



Gambar 11. Video jadi

E. Media Pendukung

Selain dari media utama juga di buat media pendukung perancangan video profile IAKSS, tujuan adalah untuk mendukung media utama dalam mempromosikan Kampus IAKSS.



Gambar 12. Poster



Gambar 13. Brosur



Gambar 14. Flyer



Gambar 15. Banner



Gambar 16. Spanduk



Gambar 17. Map



Gambar 18. Car branding



Gambar 19. T-Shirt



Gambar 20. Poster

KESIMPULAN

Perancangan pembuatan video profil kampus IAKSS diharapkan agar video ini dapat menjadi media yang efektif dalam memperkenalkan kampus kepada khalayak luas, terutama calon mahasiswa dan orang tua mereka. Video ini diharapkan mampu memberikan gambaran yang jelas dan menarik tentang keunggulan akademik, fasilitas, lingkungan belajar, serta nilai-nilai yang diusung oleh kampus.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat izin dan rahmat serta karunia-Nya penulis telah dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Video Profile Institut Administrasi Dan Kesehatan Muara Bungo”**. Tulisan ini merupakan Laporan dari perancangan Video profile IAKSS, yang digunakan untuk Mengangkat dan memperkenalkan perguruan tinggi ini kepada pelajar dan masyarakat. Maka, penulis ingin sekali menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Zerni Melmusi, MM, Ak, CA, Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Komputer “YPTK” Padang .
2. Bapak Prof. Dr. Sarjon Defit, M.Sc, Rektor Universitas Putera Indonesia “YPTK” Padang.
3. Bapak Riki Iskandar S.Ds, M.Sn, Dekan Fakultas Desain Komunikasi Visual

Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang

4. Ibu Widia Marta, S.Ds, M.Sn, dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberi bimbingan, ilmu dan pengarahan pada penulis sampai laporan ini selesai.
5. Bapak dan Ibu staf pengajar Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan studi.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan Desain Komunikasi Visual Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang khususnya angkatan 2020.
7. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberikan bimbingan, ilmu dan pengarahan pada

Bapak dan Ibu staff pengajar Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan studi

BIBLIOGRAFI

- Cenadi, C. S. (2004). Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual. *Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Dan Desain*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.9744/nirmana.1.1>.
- Clara Sari, A. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Desi Damayani Pohan, U. S. F. (2021). Jenis-Jenis Komunikasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, 2, 29–37. <https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3>
- Istianingsih, N. (2022). *Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio (IAKSS) Muara Bungo*.
- Pratama, S. A., Sadek, S., & Rianto, B. (2022). Perancangan Video Company Profil Di Sman 2 Tembilahan. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 8(2), 143–153. <https://doi.org/10.47521/selodangmayang.v8i2.259>
- Sachari, A., & Sunarya, Y. Y. (2000). Pengantar Tinjauan Desain. *ITB PressTahun: 2000, July 2000*, 159–190.
- Sri Wahyuningsih. (2015). Desain Komunikasi Visual. *Aspek Desain Komunikasi Visual*, 172.
- Adityawan, Arif (2010) Tinjauan Desain Grafis. Jakarta: PT. Concept Media.
- Cangara, Hafied. Perencanaan & Strategi Komunikasi. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, (2014).
- Ebdi Sanyoto, Sadjiman, Drs (2000) Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain.