

RANCANGAN VIDEO PROMOSI SEKOLAH LUAR BIASA (SLB) AUTISMA YPPA PADANG

Annisa Rahmayani Saputri¹, Robby Usman², Melisa Suardi³

¹Program Studi Desain Komunikasi Visual, Program Pascasarjana, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

Email : rahmayanisaputriannisa@gmail.com

Abstrak

Abstrak : Padang Children's Potential Development Foundation Autism Special School (SLB) is the first Special School (SLB) established in 1999 in Padang City. This school is intended for children with special needs. The problem underlying this design is due to the lack of audio-visual promotional media that can display the identity of the Padang Children's Potential Development Foundation (YPPA) Autism Special School (SLB). The design of this promotional video is a clear improvement in character for the Autism Special School (SLB) of the Children's Potential Development Foundation (YPPA) Padang. The purpose of this design is to find out how to design promotional media for the Padang Children's Potential Development Foundation (YPPA) Autism Special School (SLB). The method used in designing promotional media for the Children's Potential Development Foundation (YPPA) Autism Special School (SLB) uses the SWOT method. The results obtained from this design are a promotional video, manual book and several other supporting media created from this promotional media design. Therefore, the designer created a promotional media for the Autism Special School (SLB) Children's Potential Development Foundation (YPPA) Padang by creating a promotional video as the main media.

Kata kunci: *Promotional Media, Audio Visual, Education*

PENDAHULUAN

Multimedia merupakan teknik baru dalam bidang komputer yang menggabungkan lebih dari satu media dalam suatu bentuk komunikasi yang meliputi teks, suara, grafik, animasi, dan video ke dalam system computer. Untuk dapat menjangkau masyarakat luas, sebuah lembaga membutuhkan sosialisasi atau promosi salah satunya adalah dengan membuat sebuah *video promosi*.

Desain komunikasi visual adalah aktifitas motorik yang melibatkan panca indera penglihatan dalam merangsang unsur-unsur visual sehingga terbentuk interaksi yang menekankan pada bahasa visual sebagai kekuatan utama. Persepsi-persepsi visual yang tercipta tidak hanya berdampak pada perilaku konsumtif saja, namun juga dapat membagikan dampak positif (Setiawan, 2016). Desain komunikasi visual juga memiliki prinsip-prinsip, menurut Anggraini dan Nathalia (2014) prinsip-prinsip desain komunikasi visual yaitu keseimbangan, irama, hirarki dan kesederhanaan.

Salah satu desain komunikasi visual yang digunakan yaitu vidio promosi. Video promosi berupa suatu media audio visual yang dapat digunakan perusahaan untuk mengenalkan produk. Video promosi merupakan tayangan informasi mengenai suatu produk atau merek dalam bentuk audio visual (A'lawiyah, 2021). Video promosi adalah serangkaian cuplikan video yang bergerak dengan cepat dan menuturkan cerita di dalamnya.

Sekolah Luar Biasa (SLB) adalah lembaga pendidikan yang merupakan bagian terpadu dari sistem pendidikan nasional yang secara khusus diselenggarakan bagi peserta didik yang memiliki tingkat kesulitan dalam mengikuti proses pembelajaran karena kelainan fisik, emosional, mental sosial, tetapi memiliki potensi kecerdasan dan bakat istimewa. Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma YPPA adalah sekolah pertama yang berdiri khusus untuk anak autis di

Pulau Sumatra. SLB Autisma YPPA ini sudah memiliki 3 cabang di Sumatra Barat , terdapat di Kota Padang, Kota Bukittinggi, Kota Solok.

Saat ini SLB Autisma YPPA Padang belum mempunyai media promosi informasi berupa audio visual yang lengkap, menarik, dan efektif tentang ruang lingkup sekolah bahwa sekolah SLB Autisma YPPA Padang ini memiliki: fasilitas sekolah, fasilitas kegiatan, dan keunggulan dari sekolah tersebut. SLB Autisma YPPA didirikan atas inisiatif dari empat orang lulusan Pendidikan Luar Biasa Universitas Negeri Padang. Ketika itu masih melakukan pelayanan *home visit* kepada setiap anak yang belum berbentuk lembaga Pendidikan. Pada tahun 1999, berdirilah sebuah Lembaga Pendidikan yang melayani khusus anak Autis, dengan nama YPPA (Yayasan Pengembangan Potensi Anak).

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang dilakukan oleh penulis terdiri dari tiga bagian yaitu tentang metode pengambilan data, metode analisis data dan metode perancangan. Dalam memperoleh data untuk menyusun penelitian ini, penulis menggunakan metode berikut ini:

A. Metode Pengambilan Data

Pengumpulan data merupakan salah satu tahapan sangat penting dari perancangan sebuah video promosi Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma YPPA Padang. Adapun metode pengambilan data yang digunakan:

1) Data Verbal

a) Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan melalui pengamatan, disertai pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran. Pengamatan dilakukan langsung ke Sekolah Luas Biasa (SLB) Autisma YPPA Paadang untuk mendapatkan data informasi mengenai sekolah serta fasilitas yang ada.

b) Wawancara

Wawancara dilakukan secara langsung dengan mewawancarai kepala sekolah serta memberikan pertanyaan mengenai sekolah ini. Pertanyaan yang dilontarkan kepada Kepala Sekolah seputar Informasi, Profil Sekolah, Fasilitas, Ekstrakurikuler serta Kegiatan yang ada di Sekolah Luar Biasa (SLB) YPPA.



Gambar 1 wawancara kelapa sekolah SLB Autisma YPPA Padang

2) Data Visual

Data Visual adalah Teknik menyajikan data secara visual melalui grafik, chart, maupun foto agar tampilan menarik namun tetap informatif.



Gambar 2 Siswa Belajar Memasak



Gambar 3 Siswa Berbaris Di Aula

B. Metode Analisis Data

Metode yang digunakan peneliti yaitu SWOT, berikut analisisnya:

1) Strength (kekuatan)

Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma Yayasan YPPA Padang adalah sekolah berkebutuhan khusus yang mayoritas Autis di Kota Padang. Sekolah ini memiliki tenaga pendidik yang professional dan memiliki fasilitas yang mendukung untuk pelaksanaan dalam Proses Belajar Mengajar (PBM).

2) Weakness (kelemahan)

Saat ini SLB Autisma YPPA Padang belum mempunyai media informasi yang lengkap, menarik, dan efektif tentang ruang lingkup sekolah meliputi : profil sekolah, fasilitas sekolah, fasilitas kegiatan, dan keunggulan dari sekolah tersebut.

3) Opportunitis (peluang)

Sekolah ini belum pernah melakukan media promosi dengan menggunakan audio visual. Masyarakat banyak belum mengetahui informasi mengenai sekolah ini maka dilakukan promosi agar memudahkan Masyarakat mendapatkan informasi.

4) Threats (ancaman)

Adapun ancaman yang terjadi:

- a) Banyaknya Sekolah Luar Biasa (SLB) di Kota Padang yang menggunakan media promosi yang serupa (web, brosur, pamphlet, video promosi dan lainnya)
- b) Semakin banyak sekolah baru yang mendirikan Sekolah Luar Biasa (SLB) yang serupa dengan SLB Autisma YPPA Padang.

C. Metode Perancangan

Pendekatan kreatif merupakan pencapaian media terhadap target audience sebelum menentukan tujuan kreatif, strategi kreatif dan program kreatif, terlebih dahulu ditentukan krakter terget *audience*. Berikut keterangan secara geografis, demografis, dan psikografis.

1) Identifikasi Target *Audience*

a) Geografis

Secara geografis target *audience* ini Perancangan Video Promosi Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma YPPA Padang. ini untuk masyarakat terutama bagi orang tua yang memiliki anak berkebutuhan khusus di Sumatra Barat lebih khususnya Kota Padang

b) Demografis

Secara demografis target *audience* Perancangan Video Promosi Sekolah Luar Biasa (SLB) YPPA Padang, Program pelayanan untuk pembelajaran ini disesuaikan dengan kebutuhan anak. Pelayanan individu ini tidak memiliki batasan umur

c) Psikografis

Secara psikografis target audience dari Perancangan Video Promosi Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma YPPA Padang, bagi masyarakat Kota Padang yang memiliki anak berkebutuhan khusus ingin masuk sekolah berkebutuhan khusus.

d) Behavioral

Behavioral merupakan sikap, tingkah laku atau kepribadian audiens sehingga target yang dituju adalah orang tua dan murid yang ada di SLB Autisma YPPA Padang.

HASIL DAN DISKUSI

A. Konsep Verbal

Perancangan Video Promosi SLB Autisma YPPA Padang bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan sekolah untuk anak berkebutuhan khusus. Video Promosi ini dikemas dengan narasi yang dibuat se informatif dan semenarik mungkin sehingga dapat mengendalikan audience agar tau dengan keunggulan dari SLB Autisma YPPA Padang ini sekolah yang mempunyai kualitas yang baik dan juga terletak strategis di Kota Padang.

B. Konsep Visual

Perancangan Video Promosi SLB Autisma YPPA Padang berupa video ini memiliki konsep selamat datang , tour sekolah, aktivitas siswa dalam PBM, pameran program yang ada dan fasilitas, memperlihatkan kegiatan liburan atau PBM diluar sekolah, serta keunggulan dari sekolah. Video ini akan menggunakan konsep *Colage* dan menggunakan elemen-elemen text ransome note dengan menyesuaikan tarnsisi coret-core dan serasi dengan konsep sekolah anak autis.

C. Pra Produksi

1. Lokasi

Penentuan lokasi merupakan suatu hal yang penting dalam pembuatan video sebagai media utama dari perancangan ini, baiknya sebuah video promosi juga tergantung terhadap lokasi yang mendukung. Berikut ini adalah lokasi – lokasi yang akan di ambil untuk video promosi ini sebagai media utama perancangan media promosi SLB Autisma YPPA Padang Upaya sebagai pengenalan sekolah :

a) Gedung Sekolah



Gambar 4 Lokasi Gedung Sekolah

b) Taman Budaya Padang



Gambar 5 Lokasi Taman Budaya Event Saba Fest

2. Musik

Pada perancangan media promosi SLB Autisma YPPA Padang ini akan menggunakan music dari *epidemic sound* dengan tambahan instrument terapi , music ini dipilih karena musiknya cocok dengan visual yang ditampilkan.

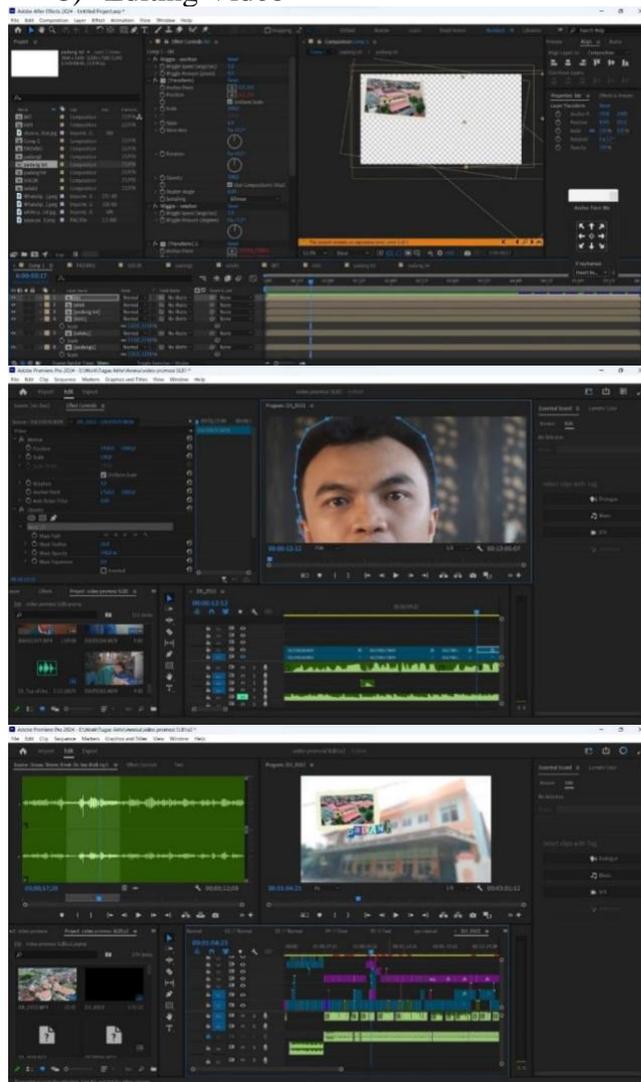
D. Pasca Produksi

1. Editing

Ada beberapa Langkah dalam proses editing Perancangan Video Promosi Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma YPPA Padang.

a) Caputre proses pemindahan gambar yang telah direkam dengan kamera ke laptop.

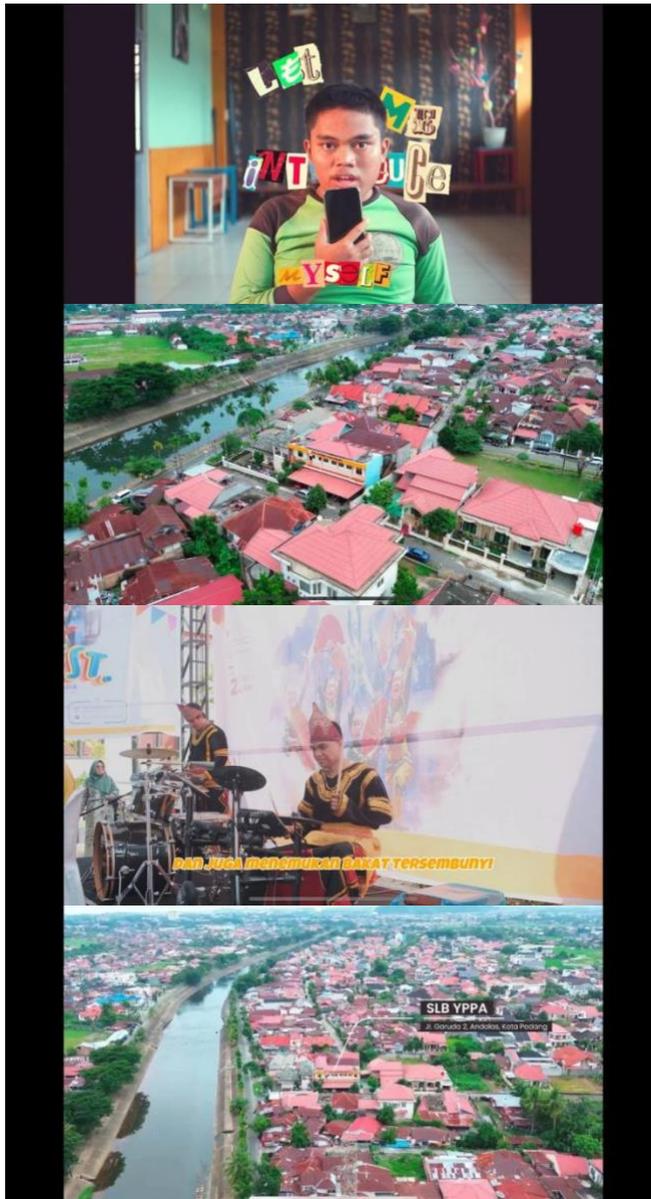
b) Editing Video



Gambar 6 Proses Editing Video

- c) *Mixing* adalah campuran gambar dengan suara. Video yang telah dipotong-potong dan dirangkai mulai disatukan dengan music pendukung
- d) *Mastering* atau *Render* merupakan proses akhir pembuatan video promosi SLB Autisma YPPA Padang Dimana videonya bisa diputar di media player.

2. Final Media





Gambar 7 Final Media Utama

KESIMPULAN

Dari Perancangan Video Promosi Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma YPPA Padang, sangat efektif dalam menyampaikan informasi tentang sekolah kepada target *audience*, yaitu orang tua dan siswa penyandang autisme. Media ini dapat menampilkan berbagai fasilitas dan program yang tersedia di sekolah, seperti ruang terapi sensorik, ruangan keterampilan, dapur, ruangan kelas PPI, ruangan kelas klasikal, sehingga informasi dapat dipahami dengan jelas dan menarik. Video Promosi ini berdurasi sekitar 3 menit 5 detik, dengan menggabungkan unsur video, tipografi, dan audio yang mencakup pada konsep perancangan dan melalui proses produksi, video promosi ini berperan secara efektif dengan tujuan menyampaikan informasi kepada target *audience*. Ditahap produksi perancangan melalui beberapa proses, yaitu pra desain, desain, pasca desain. Media pendukung dibuat dalam bentuk cetak dan digital. Penerapan *layout* atau tataletak media pendukung sesuai dengan prinsip-prinsip desain agar mendapatkan hasil yang baik.

Media pendukung juga berperan dalam mendukung media utama, desain yang menarik, brosur, x banner, poster, spanduk yang dirancang menggunakan icon mengenai keunggulan sekolah membuat pesan yang diinginkan mudah dimengerti dan dipahami oleh target *audience*. Dengan 96 demikian perancangan media promosi dan media pendukungnya bisa menjangkau *audience* nya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat izin dan rahmat serta karunia-Nya penulis telah dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Video Promosi Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma YPPA Padang”**. Tulisan ini merupakan Laporan dari perancangan video promosi SLB Autisma YPPA Padang, yang digunakan untuk mengangkat dan memperkenalkan ke pada masyarakat, terutama orang tua yang memiliki anak berkebutuhan khusus.

Penyelesaian laporan ini tidak luput dari bantuan segenap orang-orang yang tulus. Penulis menyadari tanpa ada bantuan-bantuan tersebut penulisan laporan ini tidak akan terwujud. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada kedua orang tua, keluarga, dan teman-teman yang telah memberikan dukungan, motivasi, nasehat, dan dorongan dalam mengerjakan laporan ini.

Maka dalam hal ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada pihak yang telah terlibat dalam penyusunan laporan tugas akhir ini penulis banyak mendapat bimbingan dari berbagai pihak. Maka, penulis ingin sekali menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Zerni Melmusi, MM, Ak selaku Ketua Yayasan Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.
2. Bapak Riki Iskandar S.Ds, M.Sn selaku Dekan Fakultas Desain Komunikasi Visual.
3. Ibu Melisa Suardi,S.Ds,M.Sn, selaku Ka.Prodi Fakultas Desain Komunikasi Visual
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Desain Ksomunikasi Visual UPI YPTK Padang.
5. Kepada Ibu Rini Yanti S.Pd selaku Kepala Sekolah dari Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisama Yayasan Pengembangan Potensi Anak, yang telah berkerjasama Bersama penulis dalam merancang media promosi ini.
6. Superheroku dan panutanku, Ayahanda Nursal S.Pd terimakasih selalu berjuang untuk kehisupan penulis.
7. Pintu surgaku, Ibunda Siti Nurrahma S.Pd, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, do’a, dukungan, atau dorongan dalam setiap masalah yang datang kepada penulis maupun sampai menyelesaikan studinya.
8. Kepada adik tersayang Shella Dwi Salbilah. Terimakasih telah Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Dalam menyelesaikan Tugas Akhir Penulis.
9. Kepada teman-teman seperjuangan, Mutiara Dalmi dan Dinda Insannia Putri yang telah Bersama berjuang sampai titik akhir pengerjaan Tugas Akhir Bersama-sama dengan penulis. Dan sampai bisa lulus Bersama di Angkatan saat ini.Terimakasih untuk kita yang telah Bersama saling membantu , memerikan semangat satu sama yang lainnya.

BIBLIOGRAFI

- Awaliah, S., & Seabtian, D. T. (2021). Pembaruan Teknologi Informasi Pendidikan Sekolah Luar Biasa (Slb) Di Kotawaringin Timur Studi Kasus Slb Negeri 1 Sampit. *Jurnal IKRA-ITH*, 5(2), 93–98. <https://journals.upiyai.ac.id/index.php/ikraith/informatika/article/view/1002/792>
- A'lawiyyah, I., Wibisono, N., & Hardiyanto, N. (2021). Proyek Perancangan Video Promosi sebagai Upaya untuk Meningkatkan Brand Awareness Kreuz Bike Indonesia di Instagram. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 12, 1316–1320. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2932>
- Fitria, A. (2014). Penggunaan Media Audio Visual Dalam Peroses Pembelajaran. *Cakrawala Dini*, 5(2), 61.
- Lestari, D. E., Haryani, T., & Igiyany, P. D. (2021). Efektivitas Media Leaflet untuk Meningkatkan Pengetahuan Siswi Tentang Sadari. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 2(2), 148–154. <https://doi.org/10.15294/jppkmi.v2i2.52431>
- Mulyana, M. (2019). Inisiasi VIII Strategi Promosi dan Komunikasi. *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*, 57–63.
- Mustofa, M. B., Wuryan, S., & Meilani, F. (2021). Komunikasi Verbal Dan Non Verbal Pustakawan Dan Pemustaka Dalam Perspektif Komunikasi Islam. *At-Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 22. <https://doi.org/10.47498/tanzir.v12i1.510>
- Setiawan, A. (2016). Pencapaian Sense of Design Dalam. *Andharupa*, Vol 02(02), 105–115. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/1211>
- Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 1(1), 56–64. <https://doi.org/10.54895/jkb.v1i1.314>
- Yudidamar, T. M. (2019). *PERANCANGAN VISUAL IDENTITY DAN PENGAPLIKASIAN MEDIA PROMOSI DELACOUR DECORATION KENDAL Proyek Studi*. 1–97.