

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PT. MITRA HAYATI SEJAHTERA

Muhammad Ramadhanil Fajri Muslim¹, Riki Iskandar², Melisa Suardi³

^{1,2,3} Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

muhammadramadhanilfajri@gmail.com

Abstrak

Layanan jasa di Indonesia sangat beragam dan mencakup berbagai sektor yang melayani kebutuhan individu, bisnis, dan masyarakat secara umum. Salah satunya adalah *outsourcing*, *outsourcing* adalah penggunaan tenaga kerja dari pihak ketiga untuk bagian tertentu dalam pekerjaan di sebuah perusahaan. PT. Mitra Hayati Sejahtera adalah perusahaan layanan jasa yang bergerak dibidang *outsourcing* yang didirikan oleh bapak Muslim pada tahun 2016 yang berkantor pusat di kota Padang. PT. Mitra Hayati Sejahtera berfokus dibidang pendidikan satpam dan menyediakan pelayanan jasa *outsourcing* kepada perusahaan ataupun instansi pemerintahan yang ingin bekerja sama dengan PT. Mitra Hayati Sejahtera. Perusahaan ini masih mempunyai kekurangan yaitu masih kurang dikenalnya secara mendalam bagi para klien, oleh karena itu PT. Mitra Hayati Sejahtera membutuhkan perancangan *company profile* berupa video *company profile*. Video *company profile* sangat berhubungan erat dengan media audio visual, karena media audio visual berbentuk komunikasi yang menggunakan elemen visual dan audio secara bersamaan untuk menyampaikan informasi, cerita, atau pesan kepada audiens. Oleh karena itu video *company profile* yang dibuat dapat digunakan dengan maksimal.

Kata kunci: *Company profile*, Media audio visual, Mitra Hayati Sejahtera.

Abstract

Services in Indonesia are very diverse and cover various sectors that serve the needs of individuals, businesses and society in general. One of them is outsourcing, outsourcing is the use of labor from a third party for certain parts of the work in a company. PT. Mitra Hayati Sejahtera is a service company operating in the outsourcing sector which was founded by Mr. Muslim in 2016 and is headquartered in the city of Padang. PT. Mitra Hayati Sejahtera focuses on security guard education and provides outsourcing services to companies or government agencies that wish to collaborate with PT. Mitra Hayati Sejahtera. This company still has a weakness, namely that it is still not well known to clients, therefore PT. Mitra Hayati Sejahtera needs a company profile design in the form of a video company profile. Company profile videos are closely related to audio visual media, because audio visual media is a form of communication that uses visual and audio elements simultaneously to convey information, stories or messages to the audience. Therefore, the company profile video that is created can be used optimally.

Keywords: *Company profile*, audio visual media, Mitra Hayati Sejahtera.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi di era modern telah mengubah banyak aspek kehidupan manusia, terutama dalam media promosi dan pemasaran. Sejak Revolusi Industri, inovasi teknologi telah memberikan peluang baru bagi perusahaan untuk memperbaiki strategi mereka.

Dalam industri keamanan di Indonesia, terdapat Badan Usaha Jasa Pengamanan atau BUJP memiliki sebuah asosiasi yang bernama ABUJAPI (Asosiasi Badan Usaha Jasa Pengamanan) yang didirikan pada tanggal 14 Februari 2006. ABUJAPI terus berupaya agar para satpam semakin profesional dan modern dalam memberikan pelayanan untuk menciptakan keamanan dan ketertiban di lingkungan kerjanya.

PT. Mitra Hayati Sejahtera, yang merupakan bagian dari ABUJAPI, berfokus pada jasa outsourcing dan pendidikan satpam. Meskipun perusahaan ini menonjolkan profesionalisme, kurangnya promosi yang efektif menghambat pengenalan mereknya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan merancang video company profile yang dapat meningkatkan identitas visual dan informasi PT. Mitra Hayati Sejahtera.

METODE PENELITIAN

Berdasarkan penelitian dilapangan dalam Perancangan Video *Company Profile* PT. Mitra Hayati Sejahtera dalam mengumpulkan data-data perusahaan maupun data-data organinasasi dari perusahaan tersebut dilakukan dengan beberapa cara sebagai berikut.

1. Observasi

Observasi adalah studi yang dilakukan secara sengaja dan sistematis terarah dan terencana pada tujuan tertentu dengan mengamati dan mencatat fenomena- fenomenayang terjadi dalam suatu kelompok orang dengan mengacu pada syarat-syarat dan aturan penelitian ilmiah. Dalam mengumpulkan data salah satu Teknik yang cukup baik untuk diterapkan adalah pengamatan secara langsung.

Dengan penelitian ini, perancang melakukan observasi dengan cara melakukan peninjauan dan pengumpulan data pada PT. Mitra Hayati Sejahtera. Hasil dari observasi ini adalah PT. Mitra Hayati Sejahtera merupakan sebuah perusahaan jasa yang bergerak dibidang *outsourcing*, dan berlokasi di Jln. Raden Saleh.

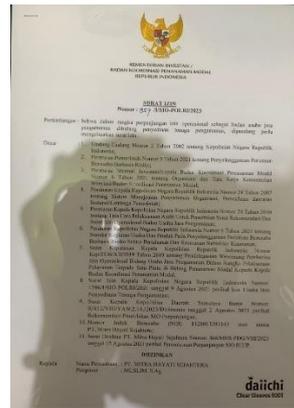
2. Wawancara

Wawancara dilakukan secara langsung bertemu dengan pemilik usaha dari PT. Mitra Hayati Sejahtera itu sendiri yang bernama Bapak Muslim. Pertanyaan yang dikemukakan adalah bagaimana sejarah dan latar belakang pendirian, visi misi PT. Mitra Hayati Sejahtera dalam menyediakan layanan *outsourcing*, dan bagaimana PT. Mitra Hayati Sejahtera mengembangkan keterampilan dan pengetahuan satpam saat pelatihan.

Hasil dari wawancara yaitu PT. Mitra Hayati Sejahtera didirikan pada tahun 2016, sebelum Perusahaan ini dibuat bapak Muslim mempunyai 2 usaha lainnya yaitu tailor dan menjual perlengkapan satuan pengamanan seperti satpam, polisi, tantara, dan lainnya. Sehingga si pemilik usaha ini ingin membuat usaha baru yang mana usaha baru tersebut memiliki keterampilan dengan usaha lainnya. Dan bapak Muslim memutuskan untuk membuka perusahaan *outsourcing* dibidang satpam yang diberi nama PT. Mitra Hayati Sejahtera.

Visi dari PT. Mitra Hayati Sejahtera adalah menjadi mitra terpercaya dalam menjaga keamanan lingkungan bisnis dan social, sementara itu misi dari PT. Mitra Hayati Sejahtera adalah memberikan pelayanan dengan kualitas tinggi dan profesionalisme.

3. Data Visual



Gambar 1 Surat izin perusahaan
(sumber: Muhammad Ramadhanil Fajri Muslim,2024)



Gambar 2 Pelatihan Satpam
(sumber: Muhammad Ramadhanil Fajri Muslim,2024)

HASIL DAN DISKUSI

Rangkaian hasil penelitian berdasarkan urutan/susunan logis untuk membentuk sebuah cerita. Dalam proses pembuatan disusun menggunakan konsep sebagai berikut :

1. Konsep Verbal

Konsep verbal dari perancangan video *company profile* PT. Mitra Hayati Sejahtera ini dimulai dengan *scene* seorang remaja yang bangun di pagi hari dan bersiap-siap ke PT. Mitra Hayati Sejahtera untuk melakukan pendaftaran pelatihan satpam, selanjutnya memperlihatkan *scene* prosedur yang dilakukan saat pendaftaran satpam, setelah itu memperlihatkan *scene* pelatihan satpam seperti pelatihan di lapangan maupun pelatihan di kelas, dan di *scene* terakhir memperlihatkan PT. Mitra Hayati Sejahtera pernah bermitra dengan instansi dimana saja.

2. Konsep Visual

Konsep yang terkait dengan konsep visual sendiri adalah menyampaikan sebuah pemamparan yang berbentuk wujud bagaimana hasil penggarapan video *company profile* PT. Mitra Hayati Sejahtera ini dibuat. Berbentuk seperti apa sehingga bisa memenuhi kriteria dalam sebuah perancangan, tentu ini nanti akan dinarasikan dengan menggunakan sebuah uraian tentang perkembangan, tujuan, produktivitas, dan semua yang akan dirancang dengan menciptakan sebuah komitmen. Nantinya akan ditampilkan dengan beberapa pengambilan video pelatihan, pengelolaan, dan kemitraan diiringi music yang telah disesuaikan.

Bagaimana video *company profile* ini dikemas sesuai dengan konsep yang telah dirancang dan melakukan braindstroming untuk menemukan kata kunci, dilanjutkan dengan melakukan storyline dan storyboard, melakukan take video atau informasi-informasi tentang jasa tersebut. Dimana pada tahap pasca produksi video *company profile* ini memperhatikan berbagai elemen dan unsur desain seperti warna, typografi, maupun elemen dengan typografi yang dapat diterima oleh target audience dan menunjukkan kesan dengan karakteristik dari PT. Mitra Hayati Sejahtera kepada target audience

3. Produksi

Pembuatan video *company profile* PT. Mitra Hayati Sejahtera ini melalui beberapa proses rancangan agar hasil yang diciptakan terlihat lebih menarik dan dapat diminati oleh target audiens.

1. Lokasi

Penentuan lokasi merupakan suatu hal penting dalam pembuatan video promosi. Baiknya sebuah video *company profile* juga tergantung terhadap lokasi yang mendukung. Lokasi tempat pengambilan video semua terletak di kota Padang. Berikut lokasi-lokasi dalam perancangan video *company profile*:



Gambar 3 Kantor PT. Mitra Hayati Sejahtera
(sumber: Muhammad Ramadhanil Fajri Muslim,2024)



Gambar 3 Makam Pahlawan
(sumber: Muhammad Ramadhani Fajri Muslim,2024)



Gambar 4 Dinas Balai Kota Padang
(sumber: Muhammad Ramadhani Fajri Muslim,2024)



Gambar 5 Kantor RRI Padang
(sumber: Muhammad Ramadhani Fajri Muslim,2024)



Gambar 6 Kantor Dinas Keuangan
(sumber: Muhammad Ramadhani Fajri Muslim,2024)

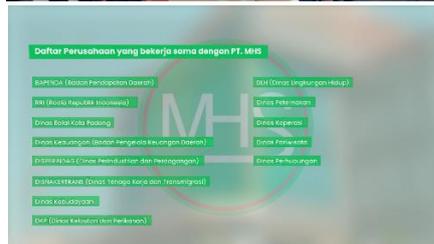
2. Musik

Adapun musik yang akan digunakan dalam perancangan video *company profile* ini bertujuan untuk menciptakan suasana, dan mendukung narasi. Musik yang akan

digunakan dalam video *company profile* PT. Mitra Hayati Sejahtera nantinya akan bersifat bersemangat dan formal. Musik yang dipilih yaitu “*Break the barrier*” oleh Edgar Hopp.

3. Final media utama





PT. MITRA HAYATI SEJAHTERA
"Kemauan Adalah Prioritas Kami"

✉ ptmtrahayati@gmail.com

☎ 082837425853

Alamat: Widyadarmas
Jl. Raya Bontomatene No. 1000, Makassar

KESIMPULAN

Penelitian "Perancangan Video Company Profile PT. Mitra Hayati Sejahtera" menyimpulkan bahwa belum ada video company profile untuk memperkenalkan perusahaan ini secara efektif. Dalam perancangan, penulis menggunakan media audio-visual yang informatif dan persuasif dengan menggabungkan elemen seperti talen, back sound, storyline, dan storyboard untuk menggambarkan profil perusahaan. Video company profile dianggap sebagai media yang efektif untuk menyampaikan informasi secara lengkap melalui visual dan audio. Tujuan perancangan ini adalah menciptakan video yang menarik bagi target audiens, sehingga PT. Mitra Hayati Sejahtera menjadi pilihan utama.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat izin dan rahmat serta karunia-Nya penulis telah dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Video *Company Profile* PT. Mitra Hayati Sejahtera”**. Tulisan ini merupakan Laporan dari perancangan identitas visual PT. Mitra Hayati Sejahtera, yang digunakan untuk mengangkat dan memperkenalkan ke klien, perusahaan ataupun instansi.

Penyelesaian laporan ini tidak luput dari bantuan segenap orang-orang yang tulus. Penulis menyadari tanpa ada bantuan-bantuan tersebut penulisan laporan ini tidak akan terwujud. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada kedua orang tua, keluarga, dan teman-teman yang telah memberikan dukungan, motivasi, nasehat, dan dorongan dalam mengerjakan laporan ini.

Maka dalam hal ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada pihak yang telah terlibat dalam penyusunan laporan tugas akhir ini penulis banyak mendapat bimbingan dari berbagai pihak. Maka, penulis ingin sekali menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Zerni Melmusi, MM, Ak, CA, Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Komputer “YPTK” Padang.
2. Bapak Prof. Dr. Sarjon Defit, M.Sc, Rektor Universitas Putera Indonesia “YPTK” Padang.
3. Bapak Dr. Riki Iskandar S.Ds, M.Sn, Dekan Fakultas Desain Komunikasi Visual Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang
4. Bapak Dr. Riki Iskandar S.Ds, M.Sn, dan ibu Dr. Melisa Suardi S.Ds, M.Sn, dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberi bimbingan, ilmu dan pengarahan pada penulis sampai laporan ini selesai.
5. Bapak dan Ibu staf pengajar Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan studi.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan Desain Komunikasi Visual Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang khususnya angkatan 2020.
7. Bapak dan Ibu staf pengajar Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan studi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

BIBLIOGRAFI

- [1] Aisyah, T. I. N. (2016). TA: Perancangan Buku Batik Tulis Mangrove Pesisir Rungkut Surabaya Dengan Teknik Fotografi Guna Meningkatkan Brand Awareness Pada Masyarakat Kota Surabaya (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- [2] Anggraini, Lia & irana Nathalia (2014). Desain komunikasi visual, dasar- dasar panduan untuk pemula. Bandung : Nuansa cendekia.
- [3] Casban, C., & Dhimas, D. (2023). Usulan Rancangan Tata Letak Gudang untuk Meminimalisir Reject Komponen Field Campaign Return pada Perusahaan Alat Berat di Jakarta. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 10(2), 47-56.
- [4] Hilmi, M., Alfandi, M., & Pridayanti, S. (2022). Strategi Komunikasi Radio Komunitas Pendidikan dan Dakwah dalam Mempertahankan Eksistensi di Kota Semarang. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 8(2), 127-145.
- [5] Khoirotun, A. (2012). LKP: Perancangan Layout Website PT. Multijaya Megah Sebagai Customer Infomedia Nusantara (Doctoral dissertation, STIKOM Surabaya).
- [6] Nida, D. M. A. A., Parmiti, D. P., & Sukmana, A. I. W. I. Y. (2020). Pengembangan media kartu bergambar berorientasi pendidikan karakter pada mata pelajaran bahasa bali. *Jurnal Edutech Undiksha*, 8(1), 16-31.
- [7] Putra, R. W. (2021). Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan. Penerbit Andi.
- [8] Robby, R., Yusanto, F., & Nugroho, C. (2016). Representasi Konsep Layanan Garuda Indonesia Experience Pada Desain Livery Sayap Alam Garuda Indonesia. *eProceedings of Management*, 3(1).
- [9] Tannady, H. (2017). Perancangan Kios Informasi Prima Canteen Berupa Virtual Account. *Rupa Rupa*, 2(1).
- [10] Yulius, Y. (2018). Pengaplikasian golden ratio pada perancangan logo dalam perspektif desain komunikasi visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 3(3).