

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SMKS PEMBINA BANGSA BUKITTINGGI

Fajar Yudiratama

Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

fstardust335@gmail.com

ABSTRACT

This Final Project is entitled Design of Promotional Videos for SMKS Pembina Bangsa Bukittinggi. SMKS Pembina Bangsa is already known, but the Nation Builder Vocational High School is less popular with the people both in Padang and in Indonesia, and less the information media so that the target audience is still less attractive attention. To perform data collection and analysis, the problem is obtained, namely, by Designing a Promotional Video for Pembina Bangsa Vocational High School Bukittinggi. How to collect data can be done by observing the SMKS Pembina Bangsa and met with the Teachers and Staff of the SMK Pembina Bangsa. As well as introducing Visual Identity at the Bukittinggi National Vocational School. Benefit of this design to introduce and promote the Schools interesting school and its facilities and advantages at this school with form of Electronic Media or Video.

Keywords: Promotional Video, Pembina Bangsa Vocational High School, Visual Identity, School

ABSTRAK

Tugas Akhir ini berjudul Perancangan Video Promosi SMKS Pembina Bangsa Bukittinggi. SMKS Pembina Bangsa memang sudah diketahui, tapi SMKS Pembina Bangsa ini kurang populer oleh masyarakat baik di Padang maupun di Indonesia, dan kurang nya media-media informasi sehingga target audience nya masih kurang menarik perhatiannya. Untuk Melakukan Pengumpulan data dan dilakukan analisis masalah yang didapat yaitu, dengan Perancangan Video Promosi SMKS Pembina Bangsa Bukittinggi. Cara pengumpulan data dapat dilakukan dengan Observasi ke SMKS Pembina Bangsa dan bertemu dengan Guru-Guru serta Staff SMKS Pembina Bangsa, serta memperkenalkan Visual Identity di SMKS Pembina Bangsa Bukittinggi. Cara pengumpulan data dapat dilakukan dengan Observasi ke SMKS Pembina Bangsa dan bertemu dengan Guru-Guru serta Staff SMKS Pembina Bangsa, serta memperkenalkan Visual Identity di SMKS Pembina Bangsa Bukittinggi. Manfaat dari perancangan ini untuk memperkenalkan dan mempromosi tentang Sekolah-sekolah yang menarik serta Fasilitas-fasilitas dan kelebihan nya di Sekolah ini dengan bentuk Media Elektronik atau Video.

Kata kunci : Video Promosi, SMKS Pembina Bangsa Bukittinggi, *Visual Identity*, Sekolah

Pendahuluan

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah lembaga pendidikan formal yang menyelenggarakan program Pendidikan kejuruan dengan memberikan bekal pengetahuan dan keterampilan kejujuran pada anak didiknya. Oleh sebab itu sekolah kejuruan diharapkan mampu menghasilkan tenaga terampil tingkat menengah yang siap pakai dalam bidang pekerjaan tertentu.

SMKS Pembina Bangsa memang sudah diketahui, tapi SMKS Pembina Bangsa ini kurang populer oleh masyarakat baik di Padang maupun di Indonesia, dan kurang nya media-media informasi sehingga target audience nya masih kurang menarik perhatiannya. Maka dari itu, dalam informasi ini dapat dengan mudah diperoleh kapanpun dan dimanapun. Informasi menjadi hal penting, karena dengan informasi orang akan mendapat semua yang diinginkan.

Penyebaran informasi tersebar melalui media cetak ataupun media elektronik, dari media itulah masyarakat dapat memperoleh informasi dan Media informasi elektronik berupa Video promosi. Video promosi dinilai lebih efektif karena pengemasannya lebih menarik dan dapat menggambarkan secara lebih jelas dan detail. Dari segi pendistribusian, Media informasi berupa Video Promosi juga lebih efisien karena dapat dicantumkan dalam sebuah presentasi ke publik. Video promosi dapat digunakan di berbagai tempat, mulai melengkapi presentasi kemudian diunggah di internet.

Oleh karena itu, untuk kesimpulan dalam penjelasan latar belakang serta memecahkan segala permasalahan tersebut di atas maka penulis membuat perancangan yang berjudul “Perancangan Video Promosi SMKS Pembina Bangsa Bukittinggi”. maka dibuatlah sarana untuk menyampaikan informasi agar lebih menarik secara audio visual.

METODE PENELITIAN

A. Observasi

Metode observasi pada pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mendatangi secara langsung ke SMKS Pembina Bangsa dan melihat wahana atau fasilitas apa saja yang di Dalam SMKS Pembina Bangsa ini. Dan juga mencari beberapa referensi dari internet untuk memperkuat data yang ada untuk mendapatkan data yang benar.

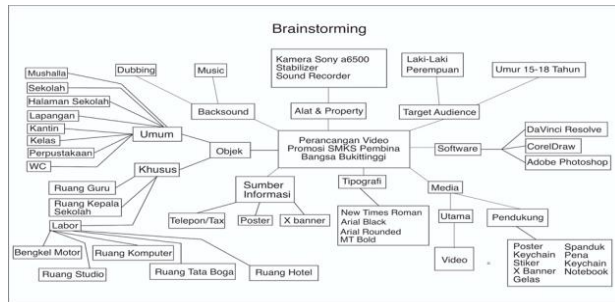
B. Wawancara

Pada perancangan ini penulis mewawancarai pihak yang paham mengenai informasi dari tentang SMKS Pembina Bangsa Yaitu Bapak Ir. H. Zardoni Dt. Rajo Imbang Selaku Kepala Sekolah SMKS Pembina Bangsa untuk menambah data penulisan.

Sekolah ini sebelumnya Bernama SMEA PEMBINA BANGSA. Dengan tahun 1998, Nama SMEA diganti menjadi SMK PEMBINA BANGSA. SMK Pembina Bangsa ini merupakan sekolah yang memiliki berakreditasi “B” dan memiliki banyak prestasi yang diraih oleh siswa SMK Pembina Bangsa yang mempunyai skill dan mempunyai Hasrat kejuaraan untuk mencapai tujuannya.

Jurusan nya yaitu. Akuntansi, Perbankan, Administrasi Perkantoran, Perhotelan, Teknik Komputer dan Jaringan, Teknik Otomotif Sepeda Motor dan Teknik Produksi dan Penyiaran Program TV. SMKS Pembina Bangsa mempunyai tempat sarana & Prasarana.

C. Brainstorming



D. Analisis Data

1. Kekuatan (*Strength*)

Kekuatan pada SMKS Pembina Bangsa adalah tempat Sekolah yang mempunyai fasilitas serta Alat-Alat lengkap. Dan memiliki banyak Prestasi berbagai Event/Lomba.

2. Kelemahan (*Weakness*)

Kelemahan SMKS Pembina Bangsa adalah Kurang nya Informasi mengenai SMKS Pembina Bangsa secara luas Di Sumatera Barat, dan Media masih kurang atau tidak ada sehingga kurangnya menarik perhatian audience, yaitu berupa Media Elektronik (Video).

3. Peluang (*Opportunity*)

- SMKS Pembina Bangsa adalah dapat menambah Citra yang lebih baik
- Dengan adanya Video Promosi, Dapat menunjangi Formasi lebih sampai kepada masyarakat dan Calon Lulusan dari SMP dengan efektif
- Dapat membantu Mempromosikan SMKS Pembina Bangsa agar lebih banyak Calon Lulusan dari SMP dengan Jurusan dan sesuai dengan skill masing-masing.

4. Ancaman (*threat*)

Ancaman Dengan kondisi SMK Pembina Bangsa yang masih banyak dari masyarakat yang belum terlalu Mengenal tentang SMK Pembina Bangsa. Dan Minat Jurusan masih kurang.

Hasil dan Diskusi

Untuk hasil dari video promosi ini berupa dari produksi ke pasca produksi dengan Langkah-langkah, yaitu memulai dengan take video dari berbagai lokasi-lokasi tersebut serta cari posisi dengan rekaman gambar yang bagus dan jelas.



Gambar : Shooting Video di Ruang Tata Boga SMK Pembina Bangsa



Gambar : Shooting Video di Ruang Tata Boga SMK Pembina Bangsa.

Serta Langkah editing untuk menyempurnakan video tersebut dalam bentuk Mixing dengan aplikasi DaVinci Resolve.



Gambar : Proses Editing menggunakan Aplikasi DaVinci Resolve

Setelah Editing Video, Langkah terakhir yaitu mengupload Video ke Youtube serta menggunakan Barcode untuk di display (Media Pendukung) Untuk Hasil dari Media Pendukung

SMK PEMBINA BANGSA KOTA BUKITTINGGI

SMK BISA-HEBAT
SIAP KERJA • SANTUN • MANDIRI • KREATIF

PENDAFTARAN SISWA BARU
TAHUN AJARAN 2024/2025

Syarat Pendaftaran

- *Mengisi Formulir Pendaftaran
- *Fotokopi Akta Kelahiran
- *Fotokopi Kartu Keluarga
- *Fotokopi Ijazah SMP
- *Fotokopi KTP Orang tua
- *Pas Foto 3x4 (lembar)

Fasilitas Sekolah

- *Gedung 3 lantai
- *Laboratorium Tataboga
- *Ruang Komputer
- *Ruang Seni
- *Studio Broadcast TV
- *Perpustakaan
- *UKS
- *Kantin
- *Musholla

Pilihan Jurusan

- *Teknik & Bisnis Sepeda motor
- *Teknik Komputer & Jaringan
- *Produksi Pertelevisian & Film
- *Manajemen Perkantoran
- *Desain Komunikasi Visual
- *Tataboga
- *Perhotelan

Daftar sekarang!!

0752-624469
<https://smkpembinabangsatel.ach.id>

Jln. Syekh Jamil Jambak No.33, Pakan Kural, Kec. Guguk Panjang, Kota Bukittinggi, Sumatra Barat

Final X Banner

SMK PEMBINA BANGSA KOTA BUKITTINGGI

SMK BISA-HEBAT
SIAP KERJA • SANTUN • MANDIRI • KREATIF

PENDAFTARAN SISWA BARU
TAHUN AJARAN 2024/2025

Syarat Pendaftaran

- *Mengisi Formulir Pendaftaran
- *Fotokopi Akta Kelahiran
- *Fotokopi Kartu Keluarga
- *Fotokopi Ijazah SMP
- *Fotokopi KTP Orang tua
- *Pas Foto 3x4 (lembar)

Fasilitas Sekolah

- *Gedung 3 lantai
- *Laboratorium Tataboga
- *Ruang Komputer
- *Ruang Seni
- *Studio Broadcast TV
- *Perpustakaan
- *UKS
- *Kantin
- *Musholla

Pilihan Jurusan

- *Teknik & Bisnis Sepeda motor
- *Teknik Komputer & Jaringan
- *Produksi Pertelevisian & Film
- *Manajemen Perkantoran
- *Desain Komunikasi Visual
- *Tataboga
- *Perhotelan

Daftar sekarang!!

0752-624469
<https://smkpembinabangsatel.ach.id>

Jln. Syekh Jamil Jambak No.33, Pakan Kural, Kec. Guguk Panjang, Kota Bukittinggi, Sumatra Barat

Final Spanduk

SMK PEMBINA BANGSA KOTA BUKITTINGGI

SMK BISA-HEBAT
SIAP KERJA • SANTUN • MANDIRI • KREATIF

PENDAFTARAN SISWA BARU
TAHUN AJARAN 2024/2025

Syarat Pendaftaran

- *Mengisi Formulir Pendaftaran
- *Fotokopi Akta Kelahiran
- *Fotokopi Kartu Keluarga
- *Fotokopi Ijazah SMP
- *Fotokopi KTP Orang tua
- *Pas Foto 3x4 (lembar)

Fasilitas Sekolah

- *Gedung 3 lantai
- *Laboratorium Tataboga
- *Ruang Komputer
- *Ruang Seni
- *Studio Broadcast TV
- *Perpustakaan
- *UKS
- *Kantin
- *Musholla

Pilihan Jurusan

- *Teknik & Bisnis Sepeda motor
- *Teknik Komputer & Jaringan
- *Produksi Pertelevisian & Film
- *Manajemen Perkantoran
- *Desain Komunikasi Visual
- *Tataboga
- *Perhotelan

Daftar sekarang!!

0752-624469
<https://smkpembinabangsatel.ach.id>

Jln. Syekh Jamil Jambak No.33, Pakan Kural, Kec. Guguk Panjang, Kota Bukittinggi, Sumatra Barat

Final Poster



Final Mug



Final Pena



Final Badge/pin



Final Sticker



Final Keychain



Notebook Cover Depan dan Cover Belakang

Untuk Link Karya yaitu berupa Link Youtube dan Barcode.

1. Link Youtube

<https://youtu.be/4ok2MFG3pww>

2. Barcode



Kesimpulan

Dari perancangan video promosi SMKS Pembina Bangsa ini, video promosi merupakan media utama yang digunakan untuk mempromosikan pariwisata kota. Video iklan adalah tayangan pendek yang berdurasi 60 detik atau 4 Menit yang dibuat khusus sebagai media promosi, dengan tujuan mempengaruhi pendapat publik sesuai dengan keinginan pengiklan. Dengan menggabungkan unsur audio dan visual yang mengacu pada konsep perancangan dan melalui proses produksi, video iklan ini berperan secara efektif sebagai alat promosi dengan tujuan menyampaikan pesan kepada target *audience*.

Media pendukung juga berperan dalam mendukung media utama agar tujuan yang diberikan kepada target *audience* tersampaikan. Dengan demikian perancangan video promosi SMKS Pembina Bangsa Bukittinggi dalam bentuk audio visual dan media pendukungnya bisa menjangkau *audience* nya yaitu para calon siswa dari SMP yang akan masuk dan mendaftar ke SMKS Pembina Bangsa.

Bibliografi

- Cenadi, Christine Suharto. 1999, *Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*, Jakarta.
- Agus M. Harjana. 2023, *Komunikasi Visual dan Interpersonal*
- Kusrianto (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta
- Bintari, B B (2011). *Informasi Visual dalam arsitektur rupa ruang kota*. *JURNAL ARSITEKTUR*, 1(2)
- Ni Nyoman Sriwitari, I Gusti Nyoman Widnyana, *Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain Komunikasi Visual*, Universitas Pendidikan Ganesha. 2014
- Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Andi
- Usman, Hardius., 2020, *ISLAMIC MARKETING Sebuah Pengantar*, Depok, RAJAWALI PERS.
- Supriyono, 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta :Erlangga
- Danger, Erik P . (1992). *Selecting colour for packaging*. England: Gower Technical Press Ltd.
- Graphic Art Encyclopedia (1992:296), *Pengertian Layout*.
- AD Farbey, 1997. *Kiat Sukses Membuat Iklan*, Jakarta: PT Gramedia.
- Sanyoto, S. E. (2009). *Nirmana: Elemen-elemen seni dan desain (2nd ed.)*. Yogyakarta: Jalasutra.